



## RAZPISNI POGOJI

### ZAKAJ PODELJUJEMO PRIZNANJE?

Podeljujemo ga, ker vemo, da na konkurenčnost talentov, podjetij, organizacij javnega sektorja, lokalnih skupnosti in države vplivajo tudi odnosi v organizacijah – interni odnosi. Interna komunikacija pri tem deluje kot sila dobrega, ustvarja povezave, ki organizacijo, skupnost ali državo povežejo v ubrano celoto, usmerjeno v skupni cilj, vizijo ali ambicijo, in jo naredijo bolj odporno.

### KDO LAHKO SODELUJE?

**Na razpisu za priznanje Osebnost internega komuniciranja lahko sodeluje vsak, ki se – ne glede na naziv, funkcijo – v organizaciji ukvarja z internim komuniciranjem in povezovanjem ljudi v skupnost, ki deluje za skupen cilj.**

Kajti odgovornost in motivacija za povezovanje ljudi k skupni viziji, ambiciji ali cilju nista povezani z delovnim mestom. Gre za vlogo, ki jo posameznik prevzame – torej za posameznika, ki vlaga energijo v spodbujanje ljudi za uresničitev skupnih nalog, v usmerjanje pogleda v skupno prihodnost in krepitev odnosov s ciljem uspeha, rasti in napredka, v dobro vseh vključenih oz. deležnikov.

### KAJ CENIMO?

**S priznanjem se poklanjamo (strokovnim in vrednostnim) vrlinam komuniciranja, s katerimi je prejemnik/ca povezal/a ljudi v svoji organizaciji in so skupaj uspeli uresničiti ambiciozno vizijo, preobrazbo, premakniti mejo mogočega ali uspešno delovati v času krize.**

### KDAJ PODELJUJEMO PRIZNANJE?

Vsakokratni aktualni razpis je objavljen **od oktobra do decembra** na spletni strani KIK konference. Priznanje je podeljeno na KIK konferenci internega komuniciranja spomladi naslednje leto.

### KAKO LAHKO SODELUJETE?

Nominacijo z dokazili lahko podajo sodelavci/ekipa, lahko se prijavi posameznik/ca sam/a, lahko pa je nominiran/a na povabilo. Pogoj za sodelovanje je podpisano soglasje nominiranca/ke, če se ne prijavlja sam/a.

## **UTEMELJITVE IN DOKAZILA**

Prijavitelj v prijavnem obrazcu odgovori na tri (3) vprašanja, s katerimi utemelji, zakaj je dotični nominiran za prejem priznanja Osebnost internega komuniciranja.

1. Zakaj in s čim nominiranec/ka v svoji vlogi z vidika internega komuniciranja izstopa, je zgled in navdih?
2. Kako konkretno pozitivno vpliva na organizacijo, v kateri deluje? Kakšen odtis pušča? Kaj je zaradi nje/ga drugače ali bolje?
3. Kako (zakaj) delovanje nominiranca/ke prispeva k razvoju in uveljavljanju pomena internega komuniciranja?

Izborna komisija bo pozorno pregledala tudi relevantna dokazila, ki potrjujejo navedene utemeljitve. Število dokazil je omejeno na največ pet (5). Formati dokumentov so pdf, word, excel, jpg, png in mp3. Video vsebine se delijo v obliki aktivnih povezav.

Če se prijavlja nominirani/ka sam/a, na koncu prijavnega obrazca označi, da soglaša z razpisnimi pogoji. Če je prijavitelj druga oseba/ekipa, mora od nominiranega pridobiti soglasje za nominacijo in strinjanje z razpisnimi pogoji.

## **IZBORNA KOMISIJA**

Izborno komisijo sestavljajo predstavniki akademske javnosti, predstavniki medijske strokovne javnosti, vsakokratni aktualen prejemnik priznanja Osebnost internega komuniciranja ter predstavniki organizatorja.

## **POSTOPEK IZBORA**

Med nominiranimi izborna komisija na osnovi utemeljitev in dokazil prepozna tri (3) posameznike/ce, ki izstopajo, in jih povabi na osebni intervju.

Člani komisije po osebnih srečanjih med tremi (3) izberejo enega (1) prejemnika/co priznanja Osebnost internega komuniciranja.

Izborna komisija na osnovi uvidov in zaključkov pripravi strokovno utemeljitev svojega izbora in odločitve.

## **KRITERIJI IZBORA**

Pri izboru ne gre za ocenjevanje boljših ali slabših temveč za razmislek, kdo od nominiranih je največji vzor in navdih ter hkrati prispeva k razvoju in širšem uveljavljanju pomena internega komuniciranja kot sile, ki povezuje in navdihuje.

## **DODATNE INFORMACIJE**

Petra Ilar: [petra.ilar@mediade.si](mailto:petra.ilar@mediade.si)

Anja Garbajs: [anja.garbajs@p-m.si](mailto:anja.garbajs@p-m.si)